2025产品案

PORTFOLIO

CONTENT

Overview
User experience
Visual design

VR/Visual design

By Satoshi
2026-02-01

About me

我是宇

大学期间开始学习平面设计，参加了校内比赛，获得校内奖项。
毕业后进入一家广告公司，参与了多个品牌的视觉设计项目，包括线下物料、线上广告图等。
后来转入一家互联网公司，负责产品的UI设计，主要涉及电商类和工具类应用。
目前在一家科技公司，担任视觉设计师，负责公司多个产品的视觉设计工作，包括官网、产品UI、营销物料等。
工作期间参与过多个项目的从0到1设计，熟悉设计流程，能独立完成视觉方案并推动落地。
擅长将复杂信息转化为清晰、有效的视觉呈现，注重细节与用户体验。
对新技术保持关注，会主动学习并尝试将新工具应用到工作中。

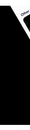
年龄：24	学历：本科	毕业时间：2023.06	毕业院校：XX大学
期望薪资：面议	期望城市：深圳/广州	现在城市：深圳	现在状态：在职
工作经验：1年	期望岗位：视觉设计/UI设计/平面设计	电话：13800138000	邮箱：satoshi@163.com

部分展示

PARTIAL DISPLAY OF KEY PROJECTS

01 VR/AR　02 营销视觉　03 日常插画

ZENFIT APP



项目背景

PROJECT BACKGROUND

ZENFIT是一款面向女性用户的健身App，主打居家健身、瑜伽、核心力量训练和减脂塑形。目标是帮助没有时间去健身房、没有专业教练指导、缺乏坚持动力的女性，在家也能高效、安全、有成就感地完成锻炼。

产品定位	核心目标	目标人群	竞品对标	差异化方向
女性居家健身App，以瑜伽、核心力量、减脂塑形为主	提高用户日活与完课率，建立长期习惯	20-35岁，有减脂/塑形需求，缺乏时间与动力的女性	Keep、Nike Training Club、Fitness Buddy	内容更聚焦女性场景，强调“在家也能练好”，降低决策与执行成本

用户画像

USER PORTRAIT

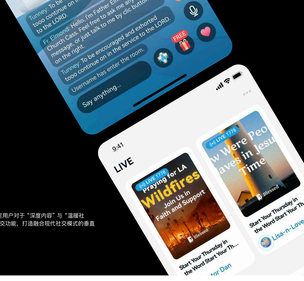
以虚构女性角色为核心，分别从：性别、年龄、职业、生活状态、健身经验、目标、痛点、期望等维度，描述出这位用户的日常生活、习惯、偏好、可能遇到的困难。

Chloe Wang
女，24岁
在校大学生
Fitness Beginner
健身初学者
减脂
Fitness Buddy
Keep
Nike Training Club
Fitness Buddy
Home workout
Yoga
Pilates
Core Strengthening
Cardio
Stretching
Mental relaxation
Yoga
Meditation
Sleep
Mindfulness
Stress relief
Mental relaxation
Sleep
Stress relief
Mindfulness
Mental relaxation
Sleep
Stress relief
Mindfulness
Mental relaxation
Sleep
Stress relief
Mindfulness

BLESSED APP

Ae Ps

现有许多宗教类应用功能单一、互动性弱、无法满足用户对于“深度内容”与“温暖社区”的双重渴望。Blessed通过直播连麦和动态社交功能，打造数字版社交模式的垂直社区。



语聊房

LIVE CHAT ROOM

Pin Comments
Host
Audience
How to h pudance
Tommy: To be encouraged and exhorted loves continue on in the service to the LORD in the LORD.
Fr. Elmond: Hello, I'm Father Elmond from Church Cass. Feel free to ask me anything in message, or just talk to me by clic buttonon the right.
房间榜单
Goal achieved
Donation Amount
10000
Donate
Contributions
RightteousAchiev_7cyr...
567
礼物列表
Top up
Cardiac Arrest
Cross
Crown
Crown
Crown

城百商城H5

FULL MALL H5

项目背景 PROJECT BACKGROUND

在当今快速变化的商业环境中，企业如何在工具和资源的基础上取得竞争优势？传统的策略已经不足以应对市场的挑战。为了满足客户日益增长的需求，企业需要以更高效、更灵活的方式来满足市场需求，以保持竞争力。

城百商城以企业产品管理和分销为核心，旨在为客户企业提供全面的解决方案。通过整合产品管理、分销管理、客户管理、数据管理、营销管理、物流管理等多个关键模块，城百商城不仅能够帮助企业实现业务流程的自动化和数字化，还能通过数据分析和智能决策支持，帮助企业在市场竞争中保持领先地位。

城百商城不仅有效地解决了企业在产品管理、分销管理、客户管理、数据管理、营销管理、物流管理等方面的挑战，还通过数据分析和智能决策支持，帮助企业在市场竞争中保持领先地位。这不仅仅是一个工具，更是一个全面的数字化转型解决方案，能够帮助企业实现业务流程的自动化和数字化，从而提升效率、降低成本、优化资源配置。

DESIGN SPECIFICATION 设计规范

字体

PingFang 苹方

标题文案/内容/辅助文案/按钮

4px 8px 16px 12px 16px 24px

颜色系统

MAIN COLOR | STAY COLOR

排版间距 FILETS AND SPACING

4px 6px 8px 10px 12px 24px

主要间距:8的倍数为设计基准

首页设计 HOME PAGE DESIGN

首页设计 HOME PAGE DESIGN

用户在首页进入后，可能会面临选择困难，因此首页要从用户的角度出发提供内容推荐。

由于整个商城涉及多个业务模块的内容展示，所以首页要通过“导航栏”，将各模块下的内容分类，便利业务展示，“轮播图”则用于展示活动、新品发布、品牌理念等。

商品内容是整个首页的核心，通过分类产品，提高用户体验效果。

在每个业务模块的末尾，可以加入“查看更多”按钮，以便用户进一步浏览。

购物车 SHOPPING CART

购物车页面可以进行多种编辑和管理，提高灵活性。

已勾选的商品可结算，并显示总额，方便决策。编辑时可批量删除。

采用卡片式设计，利用阴影区分模块，使页面更加清晰。

购物车管理页面

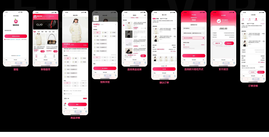
我的页面 MY PAGE

我的页面是每个用户的个人空间，通过提供为产品的Tabs，满足个人需求和偏好，并且支持多种编辑操作，以增强个性化体验。

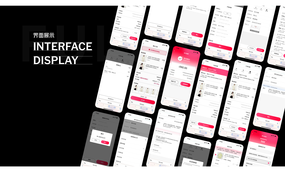
设计上采用简洁明了的风格，以一定程度上减少视觉干扰。

我的页面

购物流程 SHOPPING PROCESS



界面展示 INTERFACE DISPLAY



如何进行缺省页优化 DEFAULT PAGE OPTIMIZATION

一般为了快速上线，会略去空页面的设计，导致用户体验不佳。此外，缺省页的整体效果，有时会比设计稿差很多的原因，其实不是一个，每个页面可能存在多个因素。

一般的缺省页样式

二期阶段计划 DESIGN STRATEGY

01 优化品质感知
设计规范统一，提高用户体验和感知品质

02 创新应用
利用AI工具实现个性化定制

03 提升用户体验
减少等待时间，优化用户体验

创新AI工具实现图标的个性化定制

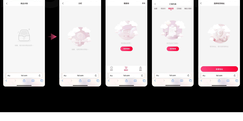
生图步骤 GENERATION STEPS

01 上传图片 | 02 智能识别 | 03 参数设定 | 04 PS优化

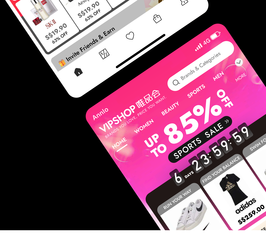
智无效果 | 购物车为空 | 智无商品 | 智无收藏

等待中 | 智无搜索结果 | 智无数据 | 智无订单

缺省页应用 DEFAULT PAGE APPLICATION



VIPSHOP APP



项目背景
PROJECT BACKGROUND

随着全球电子商务的迅猛发展和互联网技术的不断进步，东南亚地区已成为一个充满活力和潜力的电商市场。东南亚地区拥有庞大的人口基数和年轻化的消费群体，他们对购物体验、商品品质以及个性化服务有着更高的要求。

"VIPSHOP"作为一个著名的时尚电商APP，致力于在东南亚市场打造独特的电商体验。这APP旨在提供丰富多样的商品选择、便捷的购物体验和优质的客户服务，以满足东南亚地区消费者的多元化需求。

根据东南亚地区消费者的喜好和购物习惯，设计符合当地文化的界面和交互方式，提升用户的购物体验，为消费者带来更加便捷、优质和愉快的购物体验，打造独特的东南亚电商品牌形象以"VIPSHOP"的品牌优势建立竞争力。

问题挖掘
PROBLEM MINING

阅读体验差

搜索功能可以准确的搜索到我想要的信息吗？

首页布局混乱，结构不合理

页面信息太多，不知道看哪个

风格陈旧，界面设计不简洁

想看到真实的上身效果

交互体验不好

设置活动过于平淡，无点击欲望

页面比较平淡呢，没有特色

品牌很不全

风格不统一

折叠展开的功能按钮不够明显

如果页面的商品图大小没有统一

设计策略
DESIGN STRATEGY

设计原则

在一秒的瞬间上演打了全面的花化，将集中在马用户需求以智感化、强化特类型化、校益价值与内容运营的视觉呈现等。

具体优化内容包括以下个方面：

强化细节 / 提升时效性

强化栏目差异化感知

更灵活的模块组件

组件1：单一品牌

组件2：主题/混合品牌

组件3：促销类活动

组件4：主推商场组件

组件5：一格4

组件6：校益组件

业务目标

新增特色栏目

差异化运营

提升盈利性

组件7：特色组件

组件8：特色栏目

组件9：新人栏目

组件10：爆款栏目

其他：分类组件

主推栏目GMV占比

47.1%

月度回访转化率

5.0%

SKILLS

系统型设计力

商详买家秀设计
BUYER SHOW DESIGN

需求背景

根据用户调研，顾客将产品穿戴效果及潮流类商品的尺码、面料材质、上身、搭色匹配效果有所顾虑，希望增加评论及买家秀来提供购买帮助
用户已形成在其他的平台搜索的商品评价/测评的栏目的使用

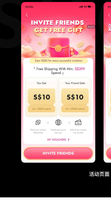
业务目标

提升加购率

提升转化率

提升PV

邀请好友活动
INVITE FRIENDS EVENT



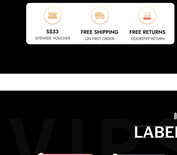
活动入口位置

活动页面

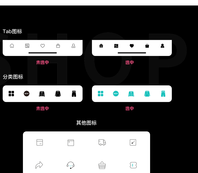
图标设计
ICON DESIGN DEFINITION

全局区图标

利益点图标



Tab图标



分类图标

其他图标

标签设计
LABEL DESIGN

部分项目

PARTIAL DISPLAY OF KEY PROJECTS

01 UI方向

02 营销视觉

03 自我提升

VIPSHOP banner

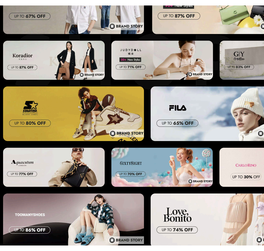
VIPSHOP首期图设计

VIPSHOP BANNER

项目简介

分为在首页、频道页、列表页头图等。

作为品牌的重要载体，把握整体风格，有周有凯国的韵性。



BIOSOME 合生元

合生元 系列场景插画

SERIES SCENE ILLUSTRATION

设计简介

合生元（儿童益生菌）作为行业营养品品类领先者，与天猫共创母婴营养品品类日，打开"好吃+营养"产品生活化理念和，打造益生菌"食品化"可接受"趋势"。

结合3D手绘插画，分别打造三种场景，由制罐装场景、产品实行场景、食字五动场景。

科学营养

活泼俏健 宣传海报设计

PROMOTION POSTER DESIGN

项目简介

从品牌角度完成日常宣传产品设计概念，包含场景插画设计，人物宣传海报，以及专属广告图文设计，评估柔美情况设计等。

公众号长图

LONG IMAGE DESIGN

小红书推广海报

PROMOTION POSTER

动态表情包

DYNAMIC EMOTIONS

链接：https://pan.baidu.com/s/1LgtQeFv6E20fc7moDvKPkiA
密码：ck32

加班
加班
加班

部分项目

PARTIAL DISPLAY OF KEY PROJECTS

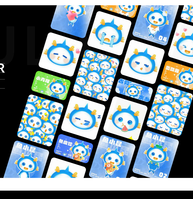
01 UI内容　02 营销视觉　03 自我提升

古镇水乡IP设计

GULAO WATER TOWNSHIP IP

设计背景：

一个古镇也是活天的城市缩影——有着自己的脉络、肌理以及灵魂。作为无锡本土的古镇，梅村一直以来以其独特的人文特色与水乡文化闻名。通过原创IP形象的塑造，未来梅村将以一张生动鲜明的、具有温度的名片面向世界。



微信表情包

WECHAT EMOJI PACK

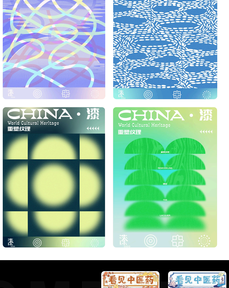
微信可能是“最贵大脑”。

汉族主题插画海报

DESIGN COMPETITION

设计背景：

从不同方面表现中国，每幅了不同的内容，时间、不同地方和事件来表现中国的内容，通过不同色彩的不同，用色彩的内容来表现中国的内容。



中国大学生计算机设计大赛

DESIGN COMPETITION

设计背景

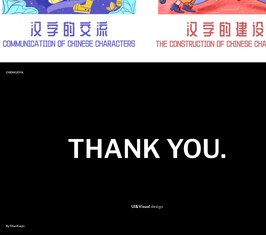
中国古代医学，以用于治病救人为目的，以阴阳五行、五运六气、经络学说、脏腑学说为理论基础，以望、闻、问、切四诊为主要内容，以针灸、推拿、汤药为主要治疗手段，以人体、自然、社会为研究对象，以治病、防病、养生、保健、康复、优生、优育为目的的医学模式。

中国大学生计算机设计大赛

DESIGN COMPETITION

设计背景

汉字主题，用不同的动画形式表现汉字文字的魅力，运用画面表现汉字在世界文化的重要。



CHENGYIYIN　　December 2019

THANK YOU.

UX/Visual design

By Chen Yiyun　　0086-18001